

## **Política de Calidad**

### **MISIÓN**

Alcanzar y aumentar la satisfacción de las partes interesadas comprendiendo sus necesidades actuales y futuras, cumpliendo con los requisitos de manera sistemática, y dando respuesta a sus expectativas; todo ello manteniendo el compromiso con la estrategia ESG de la compañía.

### **COMPROMISO**

- Mantener un sistema de gestión de la calidad en todo el ámbito de la organización con el compromiso de cumplir los requisitos aplicables, incluidos los legales, y aquellos derivados de perceptos religiosos, tales como Kasher y Halal; así como de garantizar su mejora continua por medio de objetivos de calidad y de la evaluación de la eficacia de sus procesos mediante un pensamiento basado en riesgos.
- Proporcionar alimentos inocuos para las personas y los animales, luchando contra el fraude alimentario y la adulteración de nuestros productos, tomando las medidas de control necesarias para evitarlos; y aceptando las inspecciones y auditorias que requieran la comprobación por parte de las autoridades competentes o los organismos certificadores para evaluar el cumplimiento de los requisitos.
- Contribuir al compromiso del grupo de lograr una sociedad sostenible mediante la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como el respeto a la seguridad y los derechos humanos, garantizando el derecho de los pueblos a un trabajo digno, tal y como se refleja al fomentar la producción y obtención aceite de palma sostenible certificado y sus derivados.
- Velar por la sostenibilidad de la organización mediante su adaptación al entorno y la consideración de su contexto; y aplicar a la relación con los proveedores el concepto de compra responsable, adquiriendo de forma activa y consciente productos y servicios para las operaciones de la empresa de una manera ética, sostenible y socialmente consciente.
- Alcanzar los más altos estándares de calidad posibles mediante la aplicación de Buenas Prácticas de Fabricación, y transmitir la conciencia de calidad a todos los colaboradores y proveedores.

### **PRINCIPIOS BÁSICOS**

- Las actividades y recursos relacionados con la producción, venta y servicio al cliente deben gestionarse considerando sus interacciones y conexiones mutuas.
- Considerar las actividades del sistema de gestión de la calidad en términos que aporten valor y vinculados a la estrategia de desarrollo en base a los criterios ESG.
- Las actividades de calidad deben encaminarse a obtener resultados de desempeño y eficacia medibles objetivamente, y con el compromiso de su mejora continua.
- La calidad de un producto y/o servicio debe comenzar con los requerimientos, necesidades, deseos y expectativas de las partes interesadas: ellas son, en realidad, quienes la definen y evalúan.
- La calidad no se refiere sólo al producto, sino a todas las actividades de la organización y al trabajo de todas las personas que se convierten, a la vez, en proveedores y clientes internos de los demás.
- La calidad es responsabilidad de todos. Cada componente de la empresa debe conocer quiénes son sus clientes y que resultado esperan de su trabajo.
- Dar prioridad a la prevención de los defectos para evitar que aparezcan.
- Las personas son el punto clave.
- La formación en técnicas de calidad es la base para conseguir una mejora continua.
- Un buen nivel de calidad es una buena inversión.

Estos principios se desarrollan en el Manual de Calidad, que vincula a todas las personas de la empresa.  
Mayo de 2025

Esteve Granada  
Presidente KCSA