

POLITICA DE CALIDAD

MISIÓN

Alcanzar y aumentar la satisfacción del cliente (interno y externo) comprendiendo sus necesidades actuales y futuras, cumpliendo con los requisitos a la primera y siempre, y esforzándose en responder a sus expectativas. Y todo ello comprometidos con la estrategia ESG de la compañía.

COMPROMISO

- Mantener un sistema de gestión de la calidad en todo el ámbito de la organización con el compromiso de cumplir los requisitos aplicables, incluidos los legales, y en la mejora continua de su eficacia.
- Transmitir la conciencia de calidad a todos los colaboradores y proveedores.
- Alcanzar los más altos estándares de calidad posibles mediante la aplicación de Buenas Prácticas de Fabricación.
- Evaluar el sistema midiendo la eficacia de sus procesos y mediante el pensamiento basado en riesgos.
- Velar por la sostenibilidad de la organización mediante su adaptación al entorno y la consideración de su contexto.
- Aplicar a la relación con los proveedores el concepto de compra responsable (adquirir de forma activa y consciente productos y servicios para las operaciones de la empresa de una manera ética, sostenible y socialmente consciente).

PRINCIPIOS BÁSICOS

- Las actividades y recursos relacionados con la producción, venta y servicio al cliente deben gestionarse considerando sus interacciones y conexiones mutuas.
- Considerar las actividades del sistema de gestión de la calidad en términos que aporten valor y vinculados a la estrategia de desarrollo en base a los criterios ESG.
- Las actividades de calidad deben encaminarse a obtener resultados de desempeño y eficacia medibles objetivamente, y con el compromiso de su mejora continua.
- La calidad de un producto y/o servicio debe comenzar con los requerimientos, necesidades, deseos y expectativas de las partes interesadas: ellas son, en realidad, quienes la definen y evalúan.
- La calidad no se refiere sólo al producto, sino a todas las actividades de la organización y al trabajo de todas las personas que se convierten, a la vez, en proveedores y clientes internos de los demás.
- La calidad es responsabilidad de todos. Cada componente de la empresa debe conocer quienes son sus clientes y que resultado esperan de su trabajo.
- Dar prioridad a la prevención de los defectos para evitar corregirlos cuando aparezcan.
- Los empleados son el punto clave.
- La formación en técnicas de calidad es la base para conseguir una mejora continua.
- Un buen nivel de calidad es una buena inversión.

Estos principios se desarrollan en el Manual de Calidad, que vincula a todas las personas de la empresa



Mª José Bermejo
Presidenta

Junio 2021